



Smartphones d'occasion : Certideal lève 2 M€



Capture d'écran du site de Certideal

La vente en ligne d'objets électroniques d'occasion peut être synonyme d'arnaque. Pour pallier à ce problème, Certideal, start-up basée à Courbevoie (Hauts-de-Seine), propose un service de sécurisation de la vente en évaluant les produits selon 30 critères : batterie, prise jack, câble de recharge, si l'IMEI n'est pas bloqué etc. La société créée en 2015 a levé 2 M€ auprès d'Inter Invest Capital et Citizen Capital. Il s'agit de sa deuxième collecte après une première de 400 000 € en 2015, peu après sa création, soutenue par des investisseurs privés. Certideal veut financer son développement commercial et marketing, son ouverture dans plusieurs pays européens au 1^{er} trimestre 2018 – en Espagne, en Italie, en Allemagne et au Royaume-Uni – et tripler d'ici 2019 son effectif, aujourd'hui composé de 16 personnes. Actuellement, 10 % du marché du smartphone se dirige vers l'occasion : un taux que Certideal compte bien aider à augmenter.

Des appareils d'occasion certifiés

La start-up fondée par Laure Cohen et Yann Valesi promet des objets électroniques conformes à leur description sur leur site. Pour l'instant, l'entreprise propose surtout des smartphones (principalement des Iphone) et dans une moindre mesure des montres connectées et des tablettes. Elle souhaite aussi s'ouvrir aux ordinateurs portables. Mode d'emploi : un particulier publie une annonce sur le site, puis envoie le produit à Certideal. L'appareil vérifié en laboratoire est vendu entre 15 et 20 % moins cher que le marché du neuf. Mais, plus qu'une plateforme revendeuse de smartphones d'occasion, la start-up veut se démarquer par sa vérification des produits, garantie de qualité. Laure Cohen détaille : « Aucune place de marché n'a la main sur le produit, et ne peut avoir une maîtrise aussi bien sur les délais de livraison que sur le contrôle. Nous, on intervient là. »

Croissance fulgurante

En France, le marché du smartphone d'occasion représente 800 M€, soit 2 millions de téléphones d'environ 400€ TTC. Laure Cohen pense que le marché va s'approcher du milliard d'euros. « En juin, nous étions à 3 M€ de chiffre d'affaires sur un semestre. Sur les 6 derniers mois, nous avons connu une croissance assez impressionnante. Nous pensons atteindre 9 à 10 M€ sur l'année 2017, et doubler le chiffre d'affaires en 2018. » Les chiffres de vente de Certideal ont été multipliés par 5 par rapport à l'année 2016. Selon la co-fondatrice, « le consommateur est influencé par les timing du neuf, mais il cherche tout de même à avoir un produit d'occasion pour des raisons environnementales. »